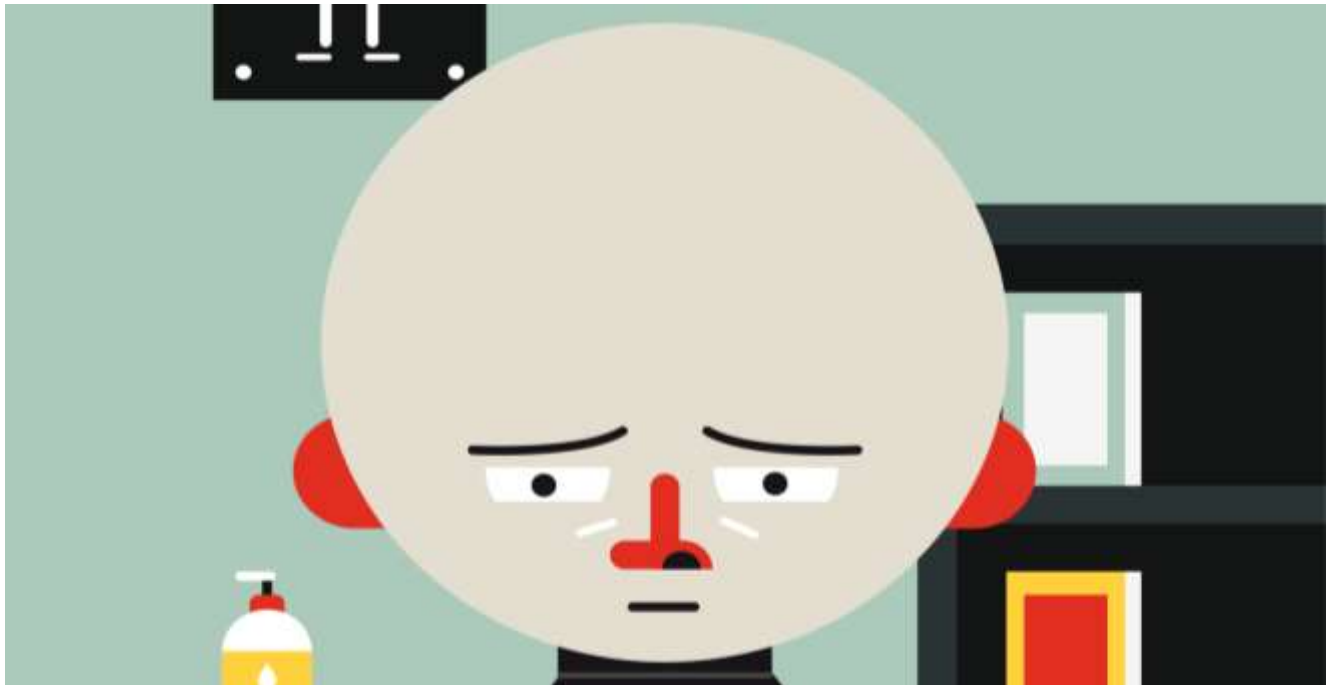


Communiqué

Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE L'APPLICATION MOBILE *LE CANCER DU TEMPS*, UNE FABLE INTERACTIVE SUR NOTRE INCAPACITÉ À NE RIEN FAIRE

Une coproduction France Télévisions et Office national du film du Canada (ONF), à explorer sur cancerdutemps.com



17 novembre 2014 – Paris & Montréal

[France Télévisions](http://FranceTélévisions) et l'[Office national du film du Canada \(ONF\)](http://OfficeNationalDuFilmDuCanada) lancent l'application mobile *Le cancer du temps* (cancerdutemps.com), une fable ludique et interactive qui invite à venir perdre son temps. Offerte gratuitement dès aujourd'hui sur tablette et téléphone intelligent (AppStore et [Google Play Store](http://GooglePlayStore)), en trois versions – français, français québécois et anglais –, cette application a été incubée au [Massachusetts Institute of Technology \(MIT\)](http://MassachusettsInstituteofTechnology) en collaboration avec l'[Open Documentary Lab](http://OpenDocumentaryLab) et constitue un hybride des genres, aux frontières du jeu et de l'animation.

Le concept

Dès qu'on a une seconde, qu'on s'arrête, on dégaine son téléphone portable. Notre tolérance à l'attente est proche du zéro : à la maison, au travail, en vacances, nous vivons dans un état de connexion permanente, ici et ailleurs en même temps. *Le cancer du temps* soulève cette question au cœur d'un phénomène très actuel : « Sommes-nous encore capables d'être seuls avec nous-mêmes ? » Pour y répondre, *Le cancer du temps* adopte une posture paradoxale et assumée : sur l'appareil censé tuer l'ennui, l'application nous interroge sur notre incapacité grandissante à ne rien faire!

L'histoire

L'utilisateur accompagne un personnage aussi ordinaire qu'attachant à un rendez-vous médical, où on lui apprend qu'il est peut-être atteint du mal du siècle : le cancer du temps. On le suit dans différentes situations du quotidien, dans la salle d'attente du médecin, en voiture, pendant un repas de famille, etc. Le propos de

ce conte philosophique passe par le geste, un geste parfois minimal, ralenti, passif même. Au final, on n'a rien à perdre, sauf son temps... et rien à gagner, si ce n'est réfléchir à la façon dont on en dispose.

Les créateurs

Le cancer du temps rassemble une équipe issue de divers milieux créatifs, qui aborde autrement les formes narratives interactives : [Ko-op Mode](#) (un collectif d'artistes en jeux vidéo qui explore l'intersection entre la musique, les visuels et le design expérimental), **Dominic Turmel** (un designer et scénariste indépendant pour les médias interactifs), **Stefan Boucher** (un musicien-assembleur sonore tentaculaire) et **Jean-François Nadeau** (un acteur-créateur polyvalent qui a aussi signé les textes en français québécois). Les textes de la version française sont l'œuvre de l'écrivaine **Véronique Ovaldé**.

Cette application mobile est **la première coproduction entre le studio des productions interactives de l'ONF (Hugues Sweeney) et [francetv nouvelles écritures](#) (Boris Razon)**, deux précurseurs de la narration interactive, qui s'associent afin de pousser plus loin ces formes artistiques et ouvrir les frontières des genres.

L'application mobile **Le cancer du temps** est présentée en exclusivité in situ dans la section interactive UXdoc des Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM), du 13 au 22 novembre 2014.

Les faits en bref

- **L'équipe**

Conception et direction de création : Dominic Turmel

Conception, design et développement : **Ko-op Mode** (Saleem Dabbous, Samuel Boucher, Nick Rudzicz et Bronson Zgeb)

Conception et textes : Jean-François Nadeau

Conception et musique : Stefan Boucher

Production : Boris Razon (France Télévisions), Hugues Sweeney (ONF)

Une coproduction France Télévisions et ONF

- **Durée et nombre de tableaux**

Durée maximale de 15 minutes.

En cinq tableaux :

Le temps suspendu (bureau du médecin)

Le temps précieux (nuit d'insomnie)

Le temps mort (en voiture)

Le temps partagé (repas de famille)

Le temps arrêté (diagnostic et traitement)

Produits connexes

Dossier de presse : <http://cancerdutemps.com/epk-cancerdutemps-fr/index.html>

Liens connexes

Bande-annonce : <http://youtu.be/gA1OaLkXTKI>

Rencontres internationales du documentaire : <http://www.ridm.qc.ca/fr>

Relations Presse

Pour la France

Antoine Allard

Chargé de communication, France Télévisions

Tél. : 01 56 22 29 47

Cell. : 06 34 64 61 78

antoine.allard@francetv.fr

Pour le reste du monde

Marie-Claude Lamoureux

Relationniste, ONF

Tél. : 514-283-9607

Cell. : 514-297-7192

m.c.lamoureux@onf.ca

Lily Robert

Directrice, Communications institutionnelles, ONF

Tél. : 514-283-3838

Cell. : 514-296-8261

l.robert@nfb.ca

L'Office national du Film du Canada (ONF) en bref

À compter du 2 mai 2014, l'Office national du film du Canada (ONF) souligne 75 ans d'innovation et de leadership en cinéma et en [média interactif](#). Au carrefour mondial des contenus numériques, l'ONF crée des documentaires et des animations interactifs d'avant-garde, du contenu pour appareils mobiles ainsi que des installations et des expériences participatives. Les productions interactives et plateformes numériques de l'ONF ont remporté 100 récompenses, dont 10 prix Webby. Le contenu primé de l'ONF peut être visionné dans [ONF.ca](#), de même que sur les ordiphones, les tablettes et la télévision connectée au moyen de ses [applications](#).