

Communiqué de presse

Le 15 mai 2014

francetv nouvelles écritures, France 2, Native Voice Films LTD et Bonne Pioche Télévision présentent :

Love Hotel

Vivez une expérience sensorielle à deux.

lovehotelxperience.fr



[Découvrez la Bande-annonce](#)

Le Concept

Love Hotel est une aventure unique et inédite d'érotisme en ligne. Une expérience sensorielle inspirée des Love Hotels japonais. Elle se vit à deux et uniquement à deux. Comme dans un Love Hotel, on vient avec son partenaire. On choisit sa chambre. On choisit son univers. Des images, des textes, des sons. On se parle, on partage, on vibre. L'échange est entièrement anonyme et sécurisé.

Des textes pour guider l'exploration de l'autre. Des ambiances pour se découvrir, peut-être. Au fil des répliques, les sens s'échauffent et l'histoire progresse. L'expérience est intime, littéraire et sensorielle.

3 chambres - 3 ambiances :

The White Room

Un espace de détente et de calme, une atmosphère propice à la méditation, au zen, un parfum d'innocence, classique, une beauté épurée : silence, unité, fleurs de cerisier.

Pour cet espace, les partenaires liront un texte d'**Alfred de Musset**, extrait de *Gamiani ou deux nuits d'ivresse*, mis en images par la photographe **Ariane Geffard**.

The Red Room

Une chambre dédiée à la passion, à la sensualité, à la séduction, au contact des corps et des peaux, une chambre charnelle, vivante, sexy.

Pour la chambre rouge, **Marie Darrieussecq** a spécialement écrit un texte intitulé « Approche ton visage de l'écran ». Le photographe **Giasco Bertoli** l'a mis en images.

The Black Room

La chambre de l'extrême, des sensations transgressives, du dépassement de soi. Elle sent le latex, le cuir, l'inconnu et la découverte de nouvelles limites.

Pour cette expérience typiquement japonaise, un texte érotique japonais écrit par un **collectif anonyme** a été sélectionné. Des images extraites du tournage du documentaire « Love Hotel » de Phil Cox et Hikaru Toda, habillent la chambre noire.

L'expérience

Le dispositif interactif repose sur une démarche volontaire d'internautes âgés de plus de 16 ans.

Il est unique, pour entrer il faut être deux, impérativement.

L'interface a été pensée pour être totalement sécurisée et anonyme. Il suffit de planifier une visite avec son partenaire, puis de choisir une chambre en fonction de son univers et enfin de se glisser dans la peau de personnages en lisant, tour à tour, les répliques d'un texte.

L'illustration sonore

Le son participe pleinement à l'immersion des deux partenaires dans l'univers et l'histoire. Grâce aux nouvelles techniques d'**enregistrement binaural**, les éléments d'illustration sonore sont spatialisés et contribuent à plonger les utilisateurs dans l'ambiance spécifique de chaque décor.

Une coproduction :

francetv nouvelles écritures, Bonne Pioche Télévision, Native Voice Films LTD

Production Exécutive :

UPIAN

Dès aujourd'hui sur www.lovehotelXperience.fr

Et prochainement sur France 2, dans **INFRAROUGE**,
Love Hotel, un film de Phil Cox et Hikaru Toda (76 minutes)

BOÑNE PIOCHE

 Native
Voice
Films

upian.