

**francetv nouvelles écritures et Premières Lignes présentent :**  
**Jeu d'influences, jusqu'où suivrez-vous votre spin doctor ?**  
**le jeu documentaire.**

Dès aujourd'hui sur [www.jeudinfluences.fr](http://www.jeudinfluences.fr)



[Découvrez la Bande-annonce](#)

Jeu d'influences est une expérience inédite du monde de la communication de crise. Vous prenez la place de celui qui doit faire appel à un spin doctor et devenez, dès lors, le héros de cette fiction interactive. Qui êtes-vous ? Louis Esmond, PDG d'une entreprise devenue le fleuron du BTP « écologique » français. Jusqu'à cette nuit où votre numéro 2, ingénieur de talent et inventeur du béton, se suicide. La spirale médiatique commence. Pourquoi s'est-il donné la mort ? Est-ce lié à l'entreprise ? A cet ouvrier devenu paraplégique après un accident de chantier ? Ou bien à cette pollution mortelle qui touche un affluent de la Saône sur lequel est implantée l'usine ? Que vient faire le ministre de l'Industrie dans cette histoire ? Avec l'aide de Patrick Luaud, communicant réputé, vous devrez faire les bons choix.

Pour préserver votre entreprise, votre réussite, vos intérêts et votre intégrité. Pour vous en sortir, tout simplement. Qui sait où ces choix vous mèneront...

Directement inspiré des enquêtes documentaires de Luc Hermann diffusées ce soir sur France 5 à 20h35, le scénario de Jeu d'influences, bien que purement fictionnel, croise régulièrement la réalité. Des extraits de l'enquête documentaire permettent ainsi au joueur de découvrir de vraies stratégies de communication mises en place dans certaines situations similaires. Jeu d'influences lui offre également, à intervalles réguliers, une vision globale de son parcours et de ses choix, lui donnant ainsi la possibilité de se comparer aux autres joueurs. Pour que chacun puisse apprendre sur la gestion de crise. Mais aussi sur soi-même, face à une crise.

**Auteurs** Luc Hermann et Julien Goetz

**Réalisateur** Julien Goetz

**Développement** J++

**Game-design** The Pixel Hunt

**Coproducteurs** francetv nouvelles écritures et Premières Lignes

**Disponible sur ordinateurs, tablettes et Smartphones**

**En partenariat avec Stratégies, Télérama et France Inter**

**Sur une idée originale de Luc Hermann, c'est de la série série documentaire « Jeu d'influences » diffusée sur France 5 ce soir à 20h35 dans Le Monde en Face présenté par Carole Gaessler, qu'ont été déclinés le jeu documentaire et un livre publié chez La Martinière.**