

COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 19 avril 2012

« **Défense d’Afficher** » à découvrir actuellement sur  
[www.francetv.fr/defense-d-afficher](http://www.francetv.fr/defense-d-afficher)  
élu « **Site of the day** » par The FWA

« [Défense d’Afficher](http://www.francetv.fr/defense-d-afficher) », coproduit par la Direction des Nouvelles Ecritures et du Transmédia de France Télévisions, a été élu, lundi 17 avril, comme « Site of Day » par [The FWA](http://www.thefwa.com) ( Favourite Website Awards). The Favourite Website Awards est un site américain de référence qui, depuis plus de dix ans, sélectionne chaque jour un Web graphique de qualité.



« **Défense d’afficher** », ou ce que le street art raconte du monde, est une déambulation au cours de laquelle l’internaute est plongé dans les rues d’une ville qu’il ne connaît pas.

Au gré d’un parcours aléatoire, il accède à huit documentaires d’environ 7’ chacun, tournés dans les rues de **New York, Paris, Bogota, Sao Paulo, Turku, Athènes, Nairobi et Singapour**.

Autant de films pour décrypter ce qui préoccupe les street artistes aujourd’hui : la place de l’homme dans la ville pour Alexandre Orion, le matraquage publicitaire chez Ludo ou encore, la crise grecque avec Bleeps. Autant de regards de jeunes réalisateurs venus du monde entier.

Pour compléter le propos des films : contenus additionnels, textes, cartes avec œuvres géolocalisées et liens. Au total, c’est plus d’une heure de contenus qui est proposée. En bonus pour ceux qui auront regardé tous les films, un screensaver composé de huit œuvres inédites réalisées par les artistes du webdocumentaire.

*Auteurs et réalisateurs : Sidonie Garnier, François Gall et Jeanne Tribord*

*Direction artistique et motion design : Grégory Mignolini*

*Développement Web : Adrian Gandour*

*Coproductions : La Maison du Directeur / Camera Talk Productions  
France Télévisions Nouvelles Ecritures / France 3 Paris Ile-de-France*

Après un mois de mise en ligne, le webdocumentaire [Défense d’afficher](http://www.francetv.fr/defense-d-afficher) a suscité :

- plus de 55 000 visites
- 40% de trafic via l’international
- 30% de revisite sur le site
- 20% du trafic total généré par de la recommandation sur Facebook.

A découvrir sur [www.francetv.fr/defense-d-afficher](http://www.francetv.fr/defense-d-afficher)

contact presse :

France Tv Editions Numériques : Agnès Desplas 01 56 22 70 10

[agnes.desplas@francetv.fr](mailto:agnes.desplas@francetv.fr)